

2014-2019年中国传感器市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国传感器市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1403/C44775D8QR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国传感器市场深度调研与投资前景研究报告》共三章。首先介绍了传感器行业的概念，接着分析了全球传感器行业发展态势，然后对传感器行业重点企业运行态势进行了重点分析，您若想对传感器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

传感器（英文名称：transducer/sensor）是一种检测装置，能感受到被测量的信息，并能将感受到的信息，按一定规律变换成为电信号或其他所需形式的信息输出，以满足信息的传输、处理、存储、显示、记录和控制等要求。它是实现自动检测和自动控制的首要环节。

新技术革命的到来，世界开始进入信息时代。在利用信息的过程中，首先要解决的就是要获取准确可靠的信息，而传感器是获取自然和生产领域中信息的主要途径与手段。

在现代工业生产尤其是自动化生产过程中，要用各种传感器来监视和控制生产过程中的各个参数，使设备工作在正常状态或最佳状态，并使产品达到最好的质量。因此可以说，没有众多的优良的传感器，现代化生产也就失去了基础。

在基础学科研究中，传感器更具有突出的地位。现代科学技术的发展，进入了许多新领域：例如在宏观上要观察上千光年的茫茫宇宙，微观上要观察小到fm的粒子世界，纵向上要观察长达数十万年的天体演化，短到s的瞬间反应。此外，还出现了对深化物质认识、开拓新能源、新材料等具有重要作用的各种极端技术研究，如超高温、超低温、超高压、超高真空、超强磁场、超弱磁场等等。显然，要获取大量人类感官无法直接获取的信息，没有相适应的传感器是不可能的。许多基础科学研究的障碍，首先就在于对象信息的获取存在困难，而一些新机理和高灵敏度的检测传感器的出现，往往会导致该领域内的突破。一些传感器的发展，往往是一些边缘学科开发的先驱。

传感器早已渗透到诸如工业生产、宇宙开发、海洋探测、环境保护、资源调查、医学诊断、生物工程、甚至文物保护等等极其之泛的领域。可以毫不夸张地说，从茫茫的太空，到浩瀚的海洋，以至各种复杂的工程系统，几乎每一个现代化项目，都离不开各种各样的传感器。

传感器的特点包括：微型化、数字化、智能化、多功能化、系统化、网络化，它不仅促进了传统产业的改造和更新换代，而且还可能建立新型工业，从而成为21世纪新的经济增长点。微型化是建立在微电子机械系统（MEMS）技术基础上的，已成功应用在硅器件上做成硅压力传感器。

第1章：传感器制造行业发展综述

1.1 传感器制造行业定义及分类

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.1.3 行业在国民经济中的地位
- 1.2 传感器制造行业统计标准
 - 1.2.1 传感器制造行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 传感器制造行业统计方法
 - 1.2.3 传感器制造行业数据种类
- 1.3 传感器制造行业发展环境分析
 - 1.3.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业相关政策动向
 - (2) 传感器制造行业发展规划
 - 1.3.2 行业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济现状
 - (2) 国内宏观经济现状
 - 1.3.3 行业贸易环境分析
 - (1) 行业贸易环境发展现状
 - (2) 行业贸易环境发展趋势
 - 1.3.4 行业社会环境分析
 - (1) 行业发展与社会经济的协调
 - (2) 行业发展的地区不平衡问题

第2章：传感器制造行业市场竞争格局分析

- 2.1 传感器制造行业波特五力模型分析
 - 2.1.1 现有竞争者之间的竞争
 - 2.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 2.1.3 购买者议价能力分析
 - 2.1.4 行业潜在进入者分析
 - 2.1.5 替代品风险分析
- 2.2 传感器制造行业国际竞争格局分析
 - 2.2.1 国际传感器制造行业市场发展状况
 - 2.2.2 国际传感器制造行业市场竞争状况
 - 2.2.3 国际传感器制造行业市场发展趋势

2.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局分析

- (1) 欧姆龙在华投资布局
- (2) 博世集团在华投资布局
- (3) 霍尼韦尔在华投资布局
- (4) 施耐德电气在华投资布局

2.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

2.3 传感器制造行业国内竞争格局分析

2.3.1 国内传感器制造行业市场规模分析

2.3.2 国内传感器制造行业竞争现状分析

2.3.3 国内传感器制造行业竞争格局分析

2.4 传感器制造行业集中度分析

2.4.1 行业销售收入集中度分析

2.4.2 行业利润集中度分析

2.4.3 行业工业总产值集中度分析

第3章：传感器制造行业领先企业生产经营分析

3.1 传感器制造企业发展总体状况分析

3.1.1 传感器制造行业企业工业总产值排名

3.1.2 传感器制造行业企业销售收入排名

3.1.3 传感器制造行业企业利润总额排名

3.2 传感器制造行业领先企业个案分析

3.2.1 华工科技产业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道及网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业经营策略及发展战略分析

(12) 企业最新发展动向分析

3.2.2 浙江大立科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业经营策略及发展战略分析

(12) 企业最新发展动向分析

3.2.3 上海威尔泰工业自动化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

3.2.4 上海航天汽车机电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业经营策略及发展战略分析
- (12) 企业最新发展动向分析

3.2.5 歌尔声学股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

3.2.6 中航电测仪器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营模式分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业经营策略及发展战略分析

(13) 企业最新发展动向分析

3.2.7 桂林广陆数字测控股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业经营策略及发展战略分析

(11) 企业最新发展动向分析

3.2.8 河南汉威电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业经营策略及发展战略分析

(12) 企业最新发展动向分析

3.2.9 深圳拓邦股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业经营策略及发展战略分析
- (12) 企业最新发展动向分析

3.2.10 航天时代电子技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业经营策略及发展战略分析
- (11) 企业最新发展动向分析

3.2.11 太原理工天成科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业经营策略及发展战略分析
- (11) 企业最新发展动向分析

3.2.12 北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业经营策略及发展战略分析
- (12) 企业最新发展动向分析

3.2.13 武汉高德红外股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业经营策略及发展战略分析
- (12) 企业最新发展动向分析

3.2.14 飞思卡尔半导体（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业经营策略及发展战略分析

3.2.15 欧姆龙（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业经营策略及发展战略分析

3.2.16 精量电子（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

3.2.17 升德升（连云港）电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

3.2.18 可瑞尔（扬州）科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

3.2.19 森萨塔科技（常州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

3.2.20 埃意（廊坊）电子工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

3.2.21 杭州神林电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

3.2.22 丹纳赫西特传感工业控制（天津）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

3.2.23 东莞大泉传感器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

3.2.24 宁波柯力电气制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业经营策略及发展战略分析

(11) 企业最新发展动向分析

3.2.25 莱姆电子（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

3.2.26 霍丁格•包尔文（苏州）电子测量技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

图表目录

图表1：对传感器按被测量分类

图表2：2003-2012年国内传感器行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表3：最近连续两年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表4：最近连续两年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表5：全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表6：中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表7：最近连续四年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表8：最近连续两年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）

图表9：最近连续两年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表10：全球传感器市场竞争格局（单位：%）

图表11：2010-2015年全球传感器市场规模及预测（单位：亿美元）

图表12：2011-2013年全球手机MEMS传感器市场规模及预测（单位：百万美元）

图表13：欧姆龙公司对华业务的进展情况

图表14：施耐德在中国的历程

图表15：传感器制造市场竞争格局（单位：%）

图表16：传感器制造行业主要企业市场份额排名（单位：%）

图表17：传感器制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表18：最近连续六年中国传感器制造行业销售集中度变化图（单位：%）

图表19：传感器制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表20：传感器制造行业前10名厂商工业总产值情况（单位：万元，%）

图表21：最近连续六年中国传感器制造行业工业总产值集中度变化图（单位：%）

图表22：传感器制造行业企业工业总产值（现价）排名前十位（单位：万元）

图表23：传感器制造行业企业销售收入排名前十位（单位：万元）

图表24：传感器制造行业企业利润总额排名前十位（单位：万元）

图表25：华工科技产业股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图

图表26：最近连续三年华工科技产业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表27：华工科技产业股份有限公司主营业务地区分布（单位：万元，%）

图表28：最近连续三年华工科技产业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表29：华工科技产业股份有限公司主营业务分行业和分产品情况表（单位：万元，%）

图表30：最近连续三年华工科技产业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表31：最近连续三年华工科技产业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表32：最近连续三年华工科技产业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表33：华工科技产业股份有限公司产品结构（单位：%）

图表34：华工科技产业股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表35：华工科技产业股份有限公司优劣势分析

图表36：浙江大立科技股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图

图表37：最近连续三年浙江大立科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表38：浙江大立科技股份有限公司主营业务地区分布（单位：万元、%）

图表39：最近连续三年浙江大立科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表40：浙江大立科技股份有限公司主营业务分行业和分产品情况表（单位：万元、%）

图表41：最近连续三年浙江大立科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表42：最近连续三年浙江大立科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表43：最近连续三年浙江大立科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表44：浙江大立科技股份有限公司产品结构（单位：%）

图表45：浙江大立科技股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表46：浙江大立科技股份有限公司优劣势分析

图表47：上海威尔泰工业自动化股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图

图表48：最近连续三年上海威尔泰工业自动化股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表49：上海威尔泰工业自动化股份有限公司主营业务地区分布（单位：万元、%）

图表50：最近连续三年上海威尔泰工业自动化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表51：上海威尔泰工业自动化股份有限公司主营业务分行业和分产品情况表（单位：万元，%）

图表52：最近连续三年上海威尔泰工业自动化股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表53：最近连续三年上海威尔泰工业自动化股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表54：最近连续三年上海威尔泰工业自动化股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表55：上海威尔泰工业自动化股份有限公司产品结构（单位：%）

图表56：上海威尔泰工业自动化股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表57：上海威尔泰工业自动化股份有限公司优劣势分析

图表58：上海航天汽车机电股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图

图表59：最近连续三年上海航天汽车机电股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表60：上海航天汽车机电股份有限公司主营业务地区分布（单位：万元，%）

图表61：最近连续三年上海航天汽车机电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表62：上海航天汽车机电股份有限公司主营业务分行业和分产品情况表（单位：万元，%）

图表63：最近连续三年上海航天汽车机电股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表64：最近连续三年上海航天汽车机电股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表65：最近连续三年上海航天汽车机电股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表66：上海航天汽车机电股份有限公司产品结构（单位：%）

图表67：上海航天汽车机电股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表68：上海航天汽车机电股份有限公司优劣势分析

图表69：歌尔声学股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图

图表70：最近连续三年歌尔声学股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表71：歌尔声学股份有限公司主营业务地区分布（单位：万元，%）

图表72：最近连续三年歌尔声学股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表73：歌尔声学股份有限公司主营业务分行业和分产品情况表（单位：万元，%）

图表74：最近连续三年歌尔声学股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表75：最近连续三年歌尔声学股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表76：最近连续三年歌尔声学股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表77：歌尔声学股份有限公司产品结构（单位：%）

图表78：歌尔声学股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表79：歌尔声学股份有限公司优劣势分析

图表80：中航电测仪器股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图

图表81：最近连续三年中航电测仪器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表82：中航电测仪器股份有限公司主营业务地区分布（单位：万元，%）

图表83：最近连续三年中航电测仪器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表84：中航电测仪器股份有限公司主营业务分行业和分产品情况表（单位：万元，%）

图表85：最近连续三年中航电测仪器股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表86：最近连续三年中航电测仪器股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表87：最近连续三年中航电测仪器股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表88：中航电测仪器股份有限公司产品结构（单位：%）

图表89：中航电测仪器股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表90：中航电测仪器股份有限公司国外销售具体情况表

图表91：中航电测仪器股份有限公司优劣势分析

图表92：桂林广陆数字测控股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图

图表93：最近连续三年桂林广陆数字测控股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表94：桂林广陆数字测控股份有限公司主营业务地区分布（单位：万元，%）

图表95：最近连续三年桂林广陆数字测控股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表96：桂林广陆数字测控股份有限公司主营业务分行业和分产品情况表（单位：万元，%）

图表97：最近连续三年桂林广陆数字测控股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表98：最近连续三年桂林广陆数字测控股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表99：最近连续三年桂林广陆数字测控股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表100：桂林广陆数字测控股份有限公司产品结构（单位：%）

图表101：桂林广陆数字测控股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表102：桂林广陆数字测控股份有限公司优劣势分析

图表103：河南汉威电子股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图

图表104：最近连续三年河南汉威电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表105：河南汉威电子股份有限公司主营业务地区分布（单位：万元，%）

图表106：最近连续三年河南汉威电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表107：河南汉威电子股份有限公司主营业务分行业和分产品情况表（单位：万元，%）

图表108：最近连续三年河南汉威电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表109：最近连续三年河南汉威电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表110：最近连续三年河南汉威电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表111：河南汉威电子股份有限公司产品结构（单位：%）

图表112：河南汉威电子股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表113：河南汉威电子股份有限公司优劣势分析

图表114：深圳拓邦股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图

图表115：最近连续三年深圳拓邦股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表116：深圳拓邦股份有限公司主营业务地区分布（单位：万元，%）

图表117：最近连续三年深圳拓邦股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表118：深圳拓邦股份有限公司主营业务分行业和分产品情况表（单位：万元，%）

图表119：最近连续三年深圳拓邦股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表120：最近连续三年深圳拓邦股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表121：最近连续三年深圳拓邦股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表122：深圳拓邦股份有限公司产品结构（单位：%）

图表123：深圳拓邦股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表124：深圳拓邦股份有限公司优劣势分析

图表125：航天时代电子技术股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图

图表126：最近连续三年航天时代电子技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表127：航天时代电子技术股份有限公司主营业务地区分布（单位：万元，%）

图表128：最近连续三年航天时代电子技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表129：航天时代电子技术股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表130：最近连续三年航天时代电子技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表131：最近连续三年航天时代电子技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表132：最近连续三年航天时代电子技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表133：航天时代电子技术股份有限公司产品结构（单位：%）

图表134：航天时代电子技术股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表135：航天时代电子技术股份有限公司优劣势分析

图表136：太原理工天成科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表137：最近连续三年太原理工天成科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表138：最近连续三年太原理工天成科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表139：太原理工天成科技股份有限公司主营业务分行业和分产品情况表（单位：万元，%）

图表140：最近连续三年太原理工天成科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表141：最近连续三年太原理工天成科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表142：最近连续三年太原理工天成科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表143：太原理工天成科技股份有限公司产品结构（单位：%）

图表144：太原理工天成科技股份有限公司优劣势分析

图表145：北京华力创通科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表146：最近连续三年北京华力创通科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表147：北京华力创通科技股份有限公司主营业务地区分布（单位：万元，%）

图表148：最近连续三年北京华力创通科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表149：北京华力创通科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表150：最近连续三年北京华力创通科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表151：最近连续三年北京华力创通科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表152：最近连续三年北京华力创通科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表153：北京华力创通科技股份有限公司产品结构（单位：%）

图表154：北京华力创通科技股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表155：北京华力创通科技股份有限公司优劣势分析

图表156：武汉高德红外股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表157：最近连续三年武汉高德红外股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表158：武汉高德红外股份有限公司主营业务地区分布（单位：万元，%）

图表159：最近连续三年武汉高德红外股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表160：武汉高德红外股份有限公司主营业务分行业或分产品情况表（单位：万元，%）

图表161：最近连续三年武汉高德红外股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表162：最近连续三年武汉高德红外股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表163：最近连续三年武汉高德红外股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表164：武汉高德红外股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表165：武汉高德红外股份有限公司优劣势分析

图表166：最近连续三年飞思卡尔半导体（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表167：最近连续三年飞思卡尔半导体（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表168：最近连续三年飞思卡尔半导体（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表169：最近连续三年飞思卡尔半导体（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表170：最近连续三年飞思卡尔半导体（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表171：飞思卡尔半导体（中国）有限公司优劣势分析

图表172：最近连续三年欧姆龙（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表173：最近连续三年欧姆龙（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表174：最近连续三年欧姆龙（上海）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表175：最近连续三年欧姆龙（上海）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表176：最近连续三年欧姆龙（上海）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表177：欧姆龙（上海）有限公司优劣势分析

图表178：最近连续三年精量电子（深圳）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表179：最近连续三年精量电子（深圳）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表180：最近连续三年精量电子（深圳）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表181：最近连续三年精量电子（深圳）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表182：最近连续三年精量电子（深圳）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表183：精量电子（深圳）有限公司优劣势分析

图表184：最近连续三年升德升（连云港）电子有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表185：最近连续三年升德升（连云港）电子有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表186：最近连续三年升德升（连云港）电子有限公司运营能力分析（单位：次）

图表187：最近连续三年升德升（连云港）电子有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表188：最近连续三年升德升（连云港）电子有限公司发展能力分析（单位：%）

图表189：升德升（连云港）电子有限公司优劣势分析

图表190：最近连续三年可瑞尔（扬州）科技有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表191：最近连续三年可瑞尔（扬州）科技有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表192：最近连续三年可瑞尔（扬州）科技有限公司运营能力分析（单位：次）

图表193：最近连续三年可瑞尔（扬州）科技有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表194：最近连续三年可瑞尔（扬州）科技有限公司发展能力分析（单位：%）

图表195：可瑞尔（扬州）科技有限公司优劣势分析

图表196：最近连续三年森萨塔科技（常州）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表197：最近连续三年森萨塔科技（常州）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表198：最近连续三年森萨塔科技（常州）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表199：最近连续三年森萨塔科技（常州）有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表200：最近连续三年森萨塔科技（常州）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表201：森萨塔科技（常州）有限公司优劣势分析

图表202：最近连续三年埃意（廊坊）电子工程有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表203：最近连续三年埃意（廊坊）电子工程有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表204：最近连续三年埃意（廊坊）电子工程有限公司运营能力分析（单位：次）

图表205：最近连续三年埃意（廊坊）电子工程有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表206：最近连续三年埃意（廊坊）电子工程有限公司发展能力分析（单位：%）

图表207：埃意（廊坊）电子工程有限公司优劣势分析

图表208：最近连续三年杭州神林电子有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表209：最近连续三年杭州神林电子有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表210：最近连续三年杭州神林电子有限公司运营能力分析（单位：次）

图表211：最近连续三年杭州神林电子有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表212：最近连续三年杭州神林电子有限公司发展能力分析（单位：%）

图表213：杭州神林电子有限公司优劣势分析

图表214：最近连续三年丹纳赫西特传感工业控制（天津）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表215：最近连续三年丹纳赫西特传感工业控制（天津）有限公司盈利能力分析（单位：%）

)

图表216：最近连续三年丹纳赫西特传感工业控制（天津）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表217：最近连续三年丹纳赫西特传感工业控制（天津）有限公司偿债能力分析（单位：%
，倍）

图表218：最近连续三年丹纳赫西特传感工业控制（天津）有限公司发展能力分析（单位：%
）

图表219：丹纳赫西特传感工业控制（天津）有限公司优劣势分析

图表220：最近连续三年东莞大泉传感器有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表221：最近连续三年东莞大泉传感器有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表222：最近连续三年东莞大泉传感器有限公司运营能力分析（单位：次）

图表223：最近连续三年东莞大泉传感器有限公司偿债能力分析（单位：%
，倍）

图表224：最近连续三年东莞大泉传感器有限公司发展能力分析（单位：%）

图表225：东莞大泉传感器有限公司优劣势分析

图表226：最近连续三年宁波柯力电气制造有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表227：最近连续三年宁波柯力电气制造有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表228：最近连续三年宁波柯力电气制造有限公司运营能力分析（单位：次）

图表229：最近连续三年宁波柯力电气制造有限公司偿债能力分析（单位：%
，倍）

图表230：最近连续三年宁波柯力电气制造有限公司发展能力分析（单位：%）

图表231：宁波柯力电气制造有限公司优劣势分析

图表232：最近连续三年莱姆电子（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表233：最近连续三年莱姆电子（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表234：最近连续三年莱姆电子（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表235：最近连续三年莱姆电子（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%
，倍）

图表236：最近连续三年莱姆电子（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表237：莱姆电子（中国）有限公司优劣势分析

图表238：最近连续三年霍丁格•包尔文（苏州）电子测量技术有限公司产销能力分析（
单位：万元）

图表239：最近连续三年霍丁格•包尔文（苏州）电子测量技术有限公司盈利能力分析（
单位：%）

图表240：最近连续三年霍丁格•包尔文（苏州）电子测量技术有限公司运营能力分析（
单位：次）

图表241：最近连续三年霍丁格•包尔文（苏州）电子测量技术有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表242：最近连续三年霍丁格•包尔文（苏州）电子测量技术有限公司发展能力分析（单位：%）

图表243：霍丁格•包尔文（苏州）电子测量技术有限公司优劣势分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1403/C44775D8QR.html>